

Maturitní práce s obhajobou

Předmět: **Grafický design**

ŠVP: **Grafický design**

Obor: **82-41-M/05 Grafický design**

Školní rok: **2025/2026**

Zadáno dne: **23. 10. 2025**

Výběr tématu do: **21.11. 2025**

Datum odevzdání: **21. 4. 2026**

Termíny maturitního volna:

5. 1.–9. 1. 2026

9. 2.–13. 2. 2026

16. 3.–20. 3. 2026

Délka obhajoby před maturitní komisí 20 minut.

Zpracovala: Mgr. Kateřina Hrubá

Cíl maturitní práce:

Žák prokáže schopnost samostatně vytvořit grafický návrh zadaného úkolu. Dokáže aplikovat vlastní výtvarné náměty tak výstižně, aby naplnil charakter zadání. Při zpracování tématu v grafických aplikacích uplatňuje znalosti z oblasti výtvarného i technického zpracování, kompozice, typografie, apod. Žák srozumitelně prezentuje svoji práci kultivovaným slovním projevem, odůvodňuje svá rozhodnutí a řešení, ovládá odbornou terminologii, potvrzuje získané vědomosti v odpovědích na otázky maturitní komise.

Témata maturitní práce:

Žák si musí zvolit jedno z uvedených témat maturitní práce. V případě, že si žák do uvedeného termínu 21.11. 2025 téma nezvolí, vylosuje si tentýž den jedno z nabízených témat.

Žák realizuje úkol za použití kombinace programů Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign....a dalších.

1. Kniha

(komiks, dětská kniha, poezie, povídka, autorská kniha, katalog, kalendář)

Grafické zpracování vzhledu, musí komunikovat s obsahem knihy a potenciálnímu čtenáři napovídat o čem kniha je.

1. navrhni obálku knihy (možnost přebalu či pouzdra)
 - přední a zadní strana
 - včetně textu: název autora, název knihy
2. vytvoř minimálně 20 ilustrací
 - technika libovolná (perokresba, malba, koláž...)
 - minimální velikost ilustrací bude odpovídat formátu knihy
3. grafické řešení dvoustran (+ ostatní části knihy: předsádky, obsah....)
 - vytvořte sazební obrazec
 - zalámejte dvoustrany s použitím ilustrací a odpovídajícího textu
4. vazba
 - vytvoř maketu (1:1)
 - výběr vazby bez omezení (V8, V1, V2, leporelo.....)
5. plakát A2 a pozvánka na křest knihy
 - navrhnete plakát a pozvánku pro křest knihy

2. Propagace akce

Zadání: Vytvořte kompletní propagační řešení vámi vybrané akce. Všechny uvedené části musí být výtvarně jednotné a snadno identifikovatelné. Vyžaduje se zpracování celého vizuálního stylu dané akce – logo, plakát, billboard, leták, pozvánka, program, reklamní předměty (tričko, přívěšek, propiska, placka.....), jednoduchý návrh webu.

1. návrh loga
2. návrh plakátu, billboardu, letáku, pozvánky, programu, jednoduchý návrh webu
3. návrh reklamních předmětů
4. jednoduchý návrh webu

Rozsah zadání bude po dohodě s vedoucím práce upřesněn podle náročnosti a zaměření projektu.

3. Obalový design

Zadání: Vytvořte design výrobku a vizuální styl jeho propagace. Design obalu výrobku by měl být doplněn o propagační kampaň k výrobku v podobě plakátu, letáku a billboardu s použitím originálního firemního loga. Všechny části propagační kampaně musí být výtvarně jednotné a snadno identifikovatelné.

1. návrh loga výrobku, aplikace na obal
2. vytvoření funkční makety obalu 1:1
3. návrh plakátu, billboardu, letáku

Rozsah zadání bude po dohodě s vedoucím práce upřesněn podle náročnosti a zaměření projektu.

4. Design stolní společ. hry, (hračky)

Zadání: Vytvořte design stolní společenské hry (hračky) doplněnou o propagační kampaň v podobě plakátu, letáku či reklamy v časopise. Všechny části propagační kampaně musí být výtvarně jednotné a snadno identifikovatelné.

1. návrh stolní společenské hry, hrací pole, žetony, karty atd. včetně funkční makety 1:1
2. návrh propagace: plakát, leták,.....

Rozsah zadání bude po dohodě s vedoucím práce upřesněn podle náročnosti a zaměření projektu.

5. Corporate identity

Zadání: Navrhněte vizuální styl firmy. Všechny uvedené části musí být výtvarně jednotné a snadno identifikovatelné. Žák vytvoří kompletní grafický manuál, zvolí vhodnou vazbu a prezentaci své práce (volné listy na formát V1, kroužková vazba pro formát A4....)

1. návrh loga (varianty loga, rozměrová řada, ochranná zóna, definice barev.....)
2. merkantilní tiskoviny
3. propagační tiskoviny
4. reklamní předměty
5. webové stránky...a jiné

Rozsah zadání bude po dohodě s vedoucím práce upřesněn podle náročnosti a zaměření projektu.

6. Soubor plakátů

Zadání: Navrhněte soubor plakátů na jedno téma (akci).

1. vytvoř minimálně 5 plakátů
 - s využitím libovolné techniky (malba, koláž, litografie, vektorová grafika.....)
 - čistý formát po ořezu A1

Počet realizovaných plakátů se může po dohodě s vedoucím práce lišit, dle složitosti zvolené techniky.

7. Design webových stránek či webové aplikace

Zadání: Vytvořte design webových stránek nebo aplikace včetně návrhu uživatelského rozhraní (UI) a uživatelské zkušenosti (UX). Návrh musí být funkční (ve smyslu nastavení funkčních procesů interakce), esteticky vyvážený, přehledný a zaměřený na konkrétní cílovou skupinu uživatelů. Propojte vizuální komunikaci s logikou interakce a principy současného digitálního designu.

Požadavky na zpracování a výstupy:

1. Výzkumná a přípravná fáze – moodboard a vizuální inspirace, analýza cílové skupiny, stručná analýza konkurence (min. 3 weby/aplikace).

Výstup: PDF dokument se shrnutím analýzy, moodboardem a poznámkami (A3 nebo A4).

2. UX design – schéma uživatelských cest (user flow), wireframy klíčových stránek (min. 5 obrazovek), informační architektura (sitemap).

Výstup: PDF s diagramy, wireframy a stručnými vysvětlivkami (může být exportováno z návrhového nástroje).

3. UI design – responzivní návrh – desktop verze (min. 5–8 obrazovek včetně homepage), mobilní verze (min. 3–5 obrazovek), interaktivní prvky (např. navigace, tlačítka, formuláře, galerie, menu...).

Výstup: PDF soubor se všemi obrazovkami v měřítku 1 : 1 (doporučen A3) + náhledy klíčových prvků.

4. Design systém / Style guide – barevná paleta, typografický systém, ikonografie a UI komponenty, stavy prvků (hover, active, disabled).

Výstup: samostatné PDF „Design systém“ s popisem a vizuálními ukázkami všech prvků.

5. Interaktivní prototyp – klikací prototyp v návrhovém nástroji, propojení min. 8 obrazovek; demonstrace hlavních uživatelských cest.

Výstup: export prototypu do PDF nebo MP4 video (záznam průchodu aplikací) – pro účely hodnocení a archivace.

6. Presentace projektu – mockupy na zařízeních (desktop, tablet, mobil); stručná případová studie (cíle, postup, výsledky).

Výstup: finální prezentační PDF (A3 nebo A4), také vytištěné a svázané.

Rozsah zadání bude po dohodě s vedoucím práce upřesněn podle náročnosti a zaměření projektu.

Konzultace MP:

Konzultace proběhnou ve vyučovacích hodinách předmětu GRD nebo v jiných termínech na základě vzájemné dohody s vedoucím práce. Povinné jsou minimálně 4 konzultace.

1. konzultace - nejpozději do 12. 12. 2025. Termín následujících konzultací určuje vedoucí práce.

Při třetí konzultaci je nutné předložit práci v tištěné podobě. V případě, že se nedostavíte na konzultaci bez předchozí omluvy, neobdržíte za konzultaci žádné body.

Obhajoba práce před zkušební maturitní komisí:

Obhajoba je povinnou součástí maturitní zkoušky. Příprava k obhajobě maturitní práce trvá 10 minut, samotná obhajoba maturitní práce trvá 20 minut.

Pro ústní obhajobu si žák připraví digitální prezentaci v odpovídající velikosti a kvalitě pro prohlížení na obrazovce/ projektoru. Prezentace bude obsahovat výslednou práci, přípravnou dokumentaci (rešerše, kresby, surové fotografie....apod.) a samotný postup práce (úprava fotografií, dokumentace malby apod. Digitální prezentace se započítává do bodového hodnocení ústní obhajoby. Tato prezentace není součástí odevzdání MP práce v řádném termínu.

POKYNY K ODEVZDÁNÍ PRÁCE

Maturitní práci odevzdáte v termínu dne **21. 4. 2026**, v jiném termínu nebude práce bez písemné omluvy řediteli školy akceptována viz.níže “Sbírka zákonů č. 177/2009, §15”.

Sbírka zákonů č. 177/2009, §15

Neodevzdá-li žák pro vážné důvody práci v termínu stanoveném podle odstavce 1 písm. b), omluví se písemně řediteli školy nejpozději v den stanovený pro odevzdání maturitní práce; uzná-li ředitel školy omluvu žáka, určí žákovi náhradní termín pro odevzdání maturitní práce. Pokud žák maturitní práci neodevzdá v termínu podle odstavce 1 písm. b) bez písemné omluvy s uvedením vážných důvodů nebo pokud mu omluva nebyla uznána, posuzuje se, jako by danou zkoušku vykonal neúspěšně. (Sbírka zákonů č. 177/2009, §15, odst. 7).

Ředitel školy nejpozději 4 měsíce před termínem obhajoby maturitní práce určí vedoucího maturitní práce a nejpozději jeden měsíc před termínem obhajoby maturitní práce stanoví oponenta maturitní práce. Vedoucím a oponentem maturitní práce může být i fyzická osoba, která není v základním pracovněprávním vztahu k právnické osobě vykonávající činnost školy (dále jen „škola“) a která působí nebo působila v oblasti související s tématem maturitní práce. (Sbírka zákonů č. 177/2009, §15, odst. 4).

Vedoucí a oponent maturitní práce zpracují jednotlivě písemný posudek maturitní práce. Posudky jsou předány žákovi a členům zkušební maturitní komise nejpozději 14 dní před termínem obhajoby maturitní práce. (Sbírka zákonů č. 177/2009, §15, odst. 5).

Hodnocení zkoušek konaných formou maturitní práce je založeno na bodování jednotlivých složek práce vedoucím práce a oponentem. Pravidla pro hodnocení maturitní práce jsou vždy součástí zadání.

Maturitní práci žák odevzdá v podepsaných pevných deskách patřičného rozměru, dílčí části práce je nutné podepsat také. Práce v rolích nebo rozpadajících se deskách nebudou přijaty.

Bude-li součástí maturitní práce prostorové dílo, je nutné jej opatřit vhodným obalem, abyste zamezili poničení. Přiložte veškeré skici.

Práci odevzdejte také na USB flash disku s datovým zápisem jednotlivých úkolů. Listinná a elektronická podoba musí být totožná. Výstupy z Illustratoru ukládejte ve formátu pdf. Veškeré písmo musí být vykřivkované (Text/ Vytvoit obrysy) a veškeré obrazy vložené. Pokud budete ukládat finální návrh z Photoshopu, uložte vždy dvě kopie: jednu se zachováním vrstev ve formátu psd a druhou se sloučenými vrstvami do pozadí ve formátu pdf. Soubory vytvořené v In Designu uložíte ve verzi InDesign CC a v pdf. (sbalený soubor).

KRITÉRIA HODNOCENÍ PRÁCE:

Zhotovení maturitní práce v plném rozsahu zadání.

Kreativita a originalita zpracování zadaného tématu.

Úroveň obsahové části projektu; sladění obsahové a formální stránky.

Možnost uplatnění projektu v praxi (v souvislosti s finanční náročností celého projektu).

Schopnost tvorby a práce s grafickými programy.

Grafická úroveň práce. Formální úroveň práce.

Bodové hodnocení konzultací

(1 × 6 bodů (1. konzultace), 3 × 8 bodů, celkem max. 30 bodů)

- (6) 8 bodů** samostatná práce; nadprůměrný návrh, samostatná orientace v tématu; žák bezchybně naplňuje zadání, prokazuje výborné znalosti v technickém zpracování zadání
- (5) 7 bodů** práce s drobnou pomocí pedagoga; nadprůměrný návrh, použitelný v praxi, orientace v tématu, malé množství drobných chyb; žák je schopen s drobnou dopomocí návrh technicky zpracovat
- (4) 5–6 bodů** práce s dopomocí pedagoga; průměrný návrh použitelný v praxi, orientace v tématu; v provedení akceptovatelná práce s množstvím drobných chyb (sazba, kompozice, práce s písmem...)
- (3) 3–4 body** práce s dopomocí pedagoga; podprůměrný návrh vyžadující zásadní změny, slabá orientace v tématu; v provedení práce shledáno množství chyb (sazba, kompozice, práce s písmem...)
- 1–2 bod** práce s velkou dopomocí pedagoga; mylně pochopené zadání; v provedení bez zásahu pedagoga velké množství akceptovatelných chyb
- 0 bodů** absence konzultace v daném termínu, chybějící části, nulový vývoj práce; v provedení bez zásahu pedagoga neakceptovatelné chyby
- odečtení bodů** kontraproduktivní vývoj práce, ignorace nebo nedostatečná znalost zadání, opakovaný výskyt hrubých chyb, na které již pedagog vícekrát upozornil
- anulace hodnocení** žák z vlastního rozhodnutí pozměnil celou práci takovým způsobem, že je třeba začít konzultace z výchozího bodu.

Bodové hodnocení vedoucího práce a oponenta

vedoucí práce max. 25 bodů, oponent max. 25 bodů

- 20–25 bodů** samostatná práce; odpovídající návrh, samostatná orientace v tématu, všechny části řešeny bez problémů; provedení splňuje veškeré technické požadavky zadání, technické dovednosti osvojené v rámci znalosti GRD a PG
- 15–20 bodů** práce s drobnou pomocí pedagoga s drobnými chybami; nadprůměrný návrh, použitelný v praxi, orientace v tématu; drobné chyby v technickém provedení práce (sazba, kompozice, práce s písmem...)
- 11–14 bodů** práce s dopomocí pedagoga; průměrný návrh, orientace v tématu; v provedení akceptovatelná práce s množstvím drobných chyb (sazba, kompozice, práce s písmem...)
- 6–10 bodů** práce pod vedením pedagoga; podprůměrný návrh, avšak dostatečná orientace v tématu; v provedení shledáno množství drobných chyb (sazba, kompozice, práce s písmem...)
- 0–5 bodů** práce s velkou dopomocí pedagoga; mylně pochopené zadání nebo zavádějící interpretace; v provedení bez zásahu pedagoga neakceptovatelné chyby
- 0 bodů** nesplněné zadání, chybějící části (nedodané tisky, data, atp.).

Bodové hodnocení obhajoby práce před maturitní komisí (max. 20 bodů)

- 5 bodů** žák plynule, samostatně a věcně správně prezentuje svou maturitní práci
- 5 bodů** žák se správně orientuje v zadání
- 5 bodů** žák zodpovídá bezchybně otázky maturitní komise, prokazuje znalost názvosloví
- 5 bodů** hladký průběh prezentace; žák připravil prezentaci v odpovídající velikosti a kvalitě pro prohlížení na obrazovce/projektoru

Celkové hodnocení odborné maturitní zkoušky

- 88–100 bodů 1, výborný
- 74–87 bodů 2, chvalitebný
- 58–73 bodů 3, dobrý
- 44–57 bodů 4, dostatečný
- 0–43 bodů 5, nedostatečný